

JANVIER 2023



Charte de Projet

Création de la page partenaire

PRÉSENTÉE PAR

Clement Brandon

Colisson Léna

Moreau Louis

Niemaz Jade

Table des matières

1.Présentation du projet -----	3
2.Objectifs du projet -----	3
3.Périmètre du projet -----	4
4.Calendrier / Echéancier -----	4
5.Livrables -----	5
6.Budget -----	5
7.Risques -----	6
8. Parties prenantes -----	6

1- Présentation du projet

Le projet consiste en la réalisation d'une page dédiée aux partenaires pour le site web de notre premier client, une entreprise qui souhaite mettre en avant la culture. Ce projet est d'une grande importance pour notre client car il lui permettra de mettre en lumière les différents partenaires qui ont contribué au développement de sa culture.

La page "partenaires" sera conçue pour présenter de manière claire et efficace les différents partenaires. Elle donnera des informations sur les thématiques des différents partenaires ainsi qu'une photographie des auteurs des sites.

Ce projet est important car il permettra de relier les différents sites internet de notre client qui souhaite promouvoir la culture, de cette manière, les utilisateurs pourront facilement accéder à l'ensemble des contenus liés à la culture. Cela permettra également d'associer les différentes thématiques abordées par notre client, en créant des liens entre les différents partenaires et les contenus culturels proposés.

En somme, la création d'une page dédiée aux partenaires sur le site web de notre premier client est un projet clé pour mettre en avant les partenaires de l'entreprise, connecter les différents sites internet liés à la culture, et associer les différentes thématiques liées à la promotion de la culture.

2- Objectifs du projets

Les objectifs du projet sont :

- Créer une page "Partenaire"
- Mise en place de photo de chaque personne du groupe
- Texte d'explication des thèmes de chaque personne
- Présentation du groupe
- Liens vers la SAE105 de chaque membre
- Liens vers les documents de gestion de projet demandés (en PDF) de la SAE106 (charte de projet, planning & plan)

3- Périmètre du projet

Le périmètre du projet doit contenir :

- un nom domaine
- une pancarte
- des textes
- des photos

Hors périmètre :

- Bouton dans la navbar : possibilité de changer la langue
- Bouton dans la navbar: options pour améliorer l'accessibilité (changement de tailles de police, couleurs, etc...)
- Vidéo
- Tableau

4- Calendrier / Echéancier

Initialisation

Le projet a commencé le 16 Janvier

Premier livrable attendu le 20 Janvier

Planification

Lundi 23 et Mardi 24 Janvier

Second livrable attendu le 27 Janvier

Exécution

Clôture le 2 Février

5- Livrables

La page "Partenaire" de notre site sera organisée de manière à mettre en avant nos partenaires. Le titre de la page sera situé au centre de la page pour être bien visible. La page est composée de deux parties distinctes.

La première partie présente quatre pancartes, chacune d'elles contenant une photo avec un filtre, un texte explicatif et un bouton avec un pictogramme représentant un œil qui permet d'avoir plus d'informations sur le partenaire. Il y a également un bouton avec un pictogramme représentant une flèche qui permet de se rendre sur les sites internet des autres partenaires. Les pancartes ont des bords arrondis et sont de couleur noire avec un hover.

La deuxième partie de la page comporte trois boutons. Le premier bouton permet de télécharger la charte de projet, le deuxième bouton permet de télécharger le planning et le troisième bouton permet de télécharger le plan.

6- Budget

Ressources matérielles:

- Ordinateurs
- Tablette graphique
- Appareil photo

Ressources immatérielles:

- Nom de domaine
- Hébergement de la page Logiciels professionnels (suite Adobe, Visual Studio Code, Figma)
- Accès à Internet

Ressources humaines:

- 4 parties prenantes

Financière

- Les salaires de tous les acteurs du projet
 - Chef de projet : 300 euros
 - Développeur : 125 euros
 - Designer : 100 euros
 - Photographe : 60 euros
- Les frais de fonctionnement
 - 40 euros/an

7- Risques

- Risque de ne pas respecter les délais
- Mécontentement de la part du client
- Manque ou budget trop restreint
- Problème technique externe (panne d'ordinateur...)
- Mauvaise gestion des tâches à effectuer
- Risque d'arnaque (client ne voulant pas payer)
- N'est pas conforme W3C
- Non respect des règles de la CNIL
- Risque que le personnel soit malade ou absent lors du projet
- Suppression des données involontaire
- Nouvelles technologies

8- Parties prenantes

Acteurs :

- Le chef de projet est Léna Colisson
- Le développeur est Brandon Clément.
- Le webdesigner est Louis Moreau.
- La photographe est Jade Niemaz.
- Le directeur adjoint est Florent Libbrecht
- Le directeur Van Hop NGUYEN
- Le client est Patrice GOMMERY



WEB PROJECT